

cesine

Escuela Universitaria de Negocios,
Comunicación & Diseño

Crea tu camino

Máster y Posgrados





Índice

Carta director académico	3
Especialistas en Marketing	4
¿Qué nos hace diferentes?	5
Profesorado y metodología	6
Proceso de admisión	7
Máster Dirección de Marketing	8
Especialidad en Comunicación y Estrategias en el sector del Lujo	10
Especialidad en Comunicación Digital	12
Posgrado Internacional en Marketing y Comunicación Digital	14
Posgrado Internacional en Marketing, Comunicación y Gestión de Eventos	15

Un entorno cambiante, una tecnología cada vez más avanzada y un consumidor protagonista requieren de profesionales capaces de liderar las nuevas estrategias de comunicación y marketing en la industria.

Un nuevo perfil de consumidor se abre paso: un consumidor de experiencias, de contenidos, de marcas responsables y un consumidor cada vez más exigente. **La experiencia de cliente combinada con la tecnología** hace que el futuro del marketing descansa sobre la importancia de la convivencia de lo físico y lo digital. Se trata de entender el marketing y la comunicación desde un entorno híbrido. Por este motivo, las marcas y los futuros profesionales de esta área deberán **adaptarse rápidamente para satisfacer las nuevas necesidades** de los consumidores en un mundo en constante cambio.

Nuestro programa en dirección de marketing prepara a los nuevos profesionales para evolucionar hacia las nuevas formas de **comunicarse, relacionarse, comprar, aprender o trabajar**, tanto para usuarios como para las marcas.

La demanda de perfiles profesionales de marketing y comunicación está en constante crecimiento. En nuestro programa los participantes podrán elegir entre la especialización en el entorno digital o el sector del lujo.

Damos la bienvenida a nuestro programa a jóvenes estudiantes que busquen una **profesión con una visión internacional en el que generar pasión por un entorno desafiante y en el que las oportunidades de networking** estarán presentes durante todo el programa.

Víctor Hurtado
DIRECTOR ACADÉMICO



Especialistas en Marketing



En **cesine** llevamos años dedicados a la práctica y enseñanza del marketing. Nuestra experiencia en el sector nos permite ofrecer diferentes programas para jóvenes profesionales como tú que desean expandir su formación.

Una apuesta de futuro

La realización de un máster o posgrado implica nuevas oportunidades, nuevos entornos, personas y metas. Ábrete paso a una nueva etapa en tu vida en la cual aprenderás otras formas de ver y de pensar. Te contamos cuál es nuestra estrategia:

Nuevas oportunidades se traducen en descubrir el marketing más actual, que encontrarás en nuestro programa de Marketing Digital. Se necesita dominar las bases tradicionales para aprender, pero también estudiar las prácticas más contemporáneas para avanzar. En **cesine** estarás en contacto con los dos mundos y te convertirás en un experto del marketing capaz de gestionar cualquier estrategia.

Nuevos entornos significan expandir tus aptitudes dentro de sectores especializados. ¿Sabes cómo funciona la comunicación en el sector de la moda y el lujo? ¿Conoces sus particularidades? En **cesine** te formamos para que domines las características de este ámbito y adquieras un perfil especializado altamente demandado por las empresas.

Nuevas personas por que ampliarás tu círculo de contactos conociendo gente con la misma pasión que tú. En **cesine** encontrarás profesores dedicados a tu mismo ámbito de estudio que te contarán de primera mano cómo es su experiencia profesional y conocerás a otros alumnos con los que compartirás ideas, proyectos y una amistad.

Y finalmente, las nuevas metas, éstas que nos impulsan hasta límites inimaginables. En **cesine** sabemos lo importante que es estar comprometidos con tu progreso profesional. Por eso ofrecemos la posibilidad de estudiar en Santander y también en París, haciendo prácticas en empresas nacionales e internacionales, desarrollándote así en contextos multiculturales.

Empieza hoy esta nueva etapa.



¿Qué nos hace diferentes?

Ahora que ya nos hemos presentado, déjanos conquistarte

cesine impulsa el talento joven. Si deseas formarte para ser un profesional más completo, éste es tu sitio. Nuestra manera de hacer, nuestra historia y nuestro grupo nos avalan para garantizarte una educación sólida para tu futuro profesional en el sector del marketing digital y del lujo.

Una metodología práctica



Desarrollo profesional e individual

Cuando te gradúes dispondrás del mejor bagaje para buscar y encontrar empleo tanto en el ámbito nacional como internacional.



Una visión internacional

Facilitamos tu experiencia internacional.



Profesores que inspiran

Nuestros docentes son profesionales en activo que transmiten conocimientos actuales.



De tú a tú

Trato personalizado y cercano. Tendrás contacto directo con los profesores, la dirección académica y la administración.



Red de contactos única

Conseguirás una conexión perfecta entre el mundo académico y el profesional.



Practica para tu futuro

Te ofrecemos una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas nacionales e internacionales.

Un gran grupo internacional

El Groupe EDH somos líderes desde 1961 en comunicación, diseño y negocios.



Conoce mejor al Groupe EDH

¡64 años de experiencia suman 100.000 graduados activos por todo el mundo! ¿Cómo lo ha logrado el Groupe EDH?



Profesorado y Metodología

Profesionales que guían tu futuro

Directores de empresa, fundadores, jefes de comunicación, consultores, diseñadores, etc. Estos son algunos de los cargos que poseen nuestros profesores en activo. De su mano aprenderás los fundamentos teóricos del sector y lograrás expandir tus conocimientos con su experiencia real.



- **Virginia Matesanz,** Directora de procesos de innovación en el cluster de alimentación de Euskadi. Exdirectora de marketing de grupo Eroski.
- **Antonio Lamadrid,** Exdirector de Marketing en BIMBO y CEO de Avance Consultores.
- **Miguel Justribó,** CEO en The hubofbrands y antiguo vicepresidente de marca y comunicación de Telepizza.
- **Marta Marina,** Coordinadora del departamento de Comunicación en Universal Music Spain.
- **Sébastien Girard,** Presidente de ICON-ICON.
- **Helena de la Gándara,** Head of communications de la federación mundial de vela y antigua responsable de comunicación de la Volvo Ocean Race.
- **Anibal de la Fuente,** CEO y fundador de Planilandia Agencia Creativa.
- **Sara Gómez Pascual,** Directora de cuentas en Solid y antigua Project manager en Be Republic.
- **Isabelle Hossenlopp,** Consultora de contenidos editoriales en el ámbito del lujo y la joyería, ha trabajado durante más de 10 años en el storytelling de Chanel.
- **Samuel Cranston,** Conferenciante y consultor en International Marketing Communications.
- **Helene Sarfati Leduc,** Fundadora asociada en Le French Bureau y responsable en les Experts de la Mode.
- **Philippe Mihailovich,** Co-fundador, CEO en HAUteLUXE High Luxury Brand Consultancy Solutions and Executive Training, autor principal de Haute 'Luxury' Branding (Librinova Paris, Dec 2020).
- **Hugues de Maisonneuve,** Fundador y director de h2MConsulting. Consultor senior en iPhilGroup.
- **Virginie David,** Diseñadora de joyas y profesora que ha trabajado para Galerias Lafayette y actualmente directora de su propia marca.

Charlas y conferencias

Conoce a expertos en marketing y comunicación, descubre su experiencia y pregúntales sobre ella y tus futuros retos profesionales.

Prácticas nacionales e internacionales

Aprende practicando. Esta filosofía, presente desde nuestros inicios, se traslada a una multitud de empresas nacionales e internacionales dónde podrás realizar tus prácticas profesionales. Nuestra red de contactos te permitirá adentrarte en el sector, ver diferentes metodologías de trabajo y conocer de primera mano las actividades que realizarás en un futuro cercano.

Como alumno y futuro alumni siempre podrás disfrutar de:

- Preparación para entrevistas
- Bolsa de empleo
- Role-Play y workshops
- Asesoramiento curricular / portfolio
- Asesoramiento laboral



Proceso de admisión

Háblanos de tu talento y pasión y nosotros analizaremos tu perfil para encontrar a los futuros especialistas del marketing.

1.

Información personal y de interés

Proporcionanos tus datos personales y documentos o certificados que acrediten todos los estudios que has realizado hasta la fecha.

2.

Carta motivacional y CV

Cuéntanos por qué quieres estudiar con nosotros y qué puede aportarnos un perfil como el tuyo. Háblanos de tu historia, explícanos qué logros has conseguido y cómo has superado los momentos críticos en 200 palabras aproximadamente.

3.

Test para valorar tus ambiciones profesionales

Para conocer más sobre tus aptitudes y habilidades.

4.

Entrevista con la Dirección Académica

Resolveremos posibles dudas y contrastaremos que tus objetivos coinciden con las metas definidas a alcanzar durante el programa académico.

Máster en Dirección de Marketing

Un programa, dos caminos

La demanda de perfiles profesionales de marketing y comunicación está en constante crecimiento. Nuestro programa en Dirección de Marketing te preparará para evolucionar hacia las nuevas formas de comunicarse, relacionarse, comprar, aprender y hasta trabajar.

Es por eso que te damos la bienvenida a este programa para jóvenes con talento que buscáis una profesión con una clara visión internacional y que queréis generar un impacto en un entorno desafiante. Aquí encontrarás oportunidades de networking durante todo el programa.



Una gran oportunidad

- Programa diseñado por profesionales que conocen las necesidades del mercado.
- Networking nacional e internacional con profesionales y profesores de distintos sectores.
- Visión genuina y abierta a diferentes culturas y países.
- Balance perfecto entre teoría y práctica. Nuestro programa combina casos reales con clases teóricas que ayudan a potenciar un entorno de debate y de aprendizaje.
- Enfoque multisectorial: Moda, lujo, cosmética, gastronomía, joyería, turismo, retailing, etc.

Elige tu camino

Con la realización del máster en Dirección de Marketing tendrás la oportunidad de especializarte en uno de estos **dos programas**:

1 Especialidad en Comunicación y Estrategias en el sector del Lujo

Septiembre - Diciembre

SANTANDER

- Fundamentos del Marketing
- Ventas y Marketing
- Dirección de Eventos
- Gestión y Estrategia de productos y Marcas

Enero - Marzo

PARÍS

- Fundamentos del Sector del Lujo
- Relaciones Públicas y Eventos en el Sector del Lujo
- Comunicación y Publicidad en el Sector del Lujo
- Consulting Project

Prácticas Profesionales + Proyecto Final de Máster (thesis)

6 meses

2 Especialidad en Comunicación Digital

Septiembre - Diciembre

SANTANDER

- Fundamentos del Marketing
- Ventas y Marketing
- Dirección de Eventos
- Gestión y Estrategia de productos y Marcas

Enero - Marzo

SANTANDER

- Estrategias y Marketing Digital
- SEO, SEM y Gestión Web
- Estrategia de Comunicación
- Management y Liderazgo
- **STUDY TRIP** Internacional (opcional)

Prácticas Profesionales + Proyecto Final de Máster + Coaching Personal

3 meses



Especialidad en Comunicación y Estrategias en el sector del Lujo

La valía de la especialización

Salidas profesionales:

- Jefe de Producto en Moda
- Director Comercial o de Ventas
- Director de Marketing y Comunicación
- Jefe de Publicidad o de Medios
- Gerente de Relaciones Públicas
- Planificador Estratégico
- Gerente de Producto
- Project Manager
- Gerente de Eventos
- Gerente de Mecenazgo
- Jefe de Identidad Visual
- Gerente de Contenido de Marca
- Consultor Especializado en Moda
- Asesor Especializado en Moda



EFAP

L'école des nouveaux métiers de la communication

Nuestro **doblo máster bilingüe (inglés y español)** en Dirección de Marketing y MBA Especializado en Comunicación y Estrategias de Lujo combina dos periodos de formación, uno en Santander en nuestras instalaciones de cesine y el otro en **París**, en la escuela **EFAP** donde te podrás sumergir en el mundo de las grandes marcas de lujo.

Con el programa de la escuela EFAP profundizarás en las herramientas del marketing aplicadas al sector del lujo y adquirirás las habilidades para dirigir equipos y tener una visión estratégica de las marcas con un fuerte anclaje en la innovación. Con este programa obtendrás **2 títulos** diferentes para dar el salto con firmeza en el mercado laboral.

1º semestre

Santander

- Ventas y Key Account Management
- Retailing
- Marketing y Dirección Comercial
- Marketing Internacional
- Gestión y Dirección de Eventos
- Gestión de Marca: Estrategias de Branding
- Gestión de Productos y Marcas
- Ideación Creativa en Branding & Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Case Study

2º semestre

París

- Heritage Branding*
- Luxury Sectors & Art*
- Managing Luxury Events*
- Luxury Advertising*
- Luxury & CSR*
- Luxury Storytelling*
- Consulting Project 1*
- Consulting Project 2*
- Wine & Spirits*
- Luxury Cars Marketing*
- Talent Management*
- Prácticas Profesionales 6 meses
- Proyecto Final de Máster (thesis)

*Idioma: Inglés



Créditos: 60 ECTS.

Prácticas: 6 meses de prácticas curriculares obligatorias al finalizar el periodo de estudios en París.

Duración: de septiembre a agosto.

Modalidad: presencial. 1º Semestre a tiempo parcial en Santander (viernes tarde y sábados por la mañana, de septiembre a diciembre). 2º Semestre a tiempo completo en París (de enero a marzo).

Titulación: Máster en Dirección de Marketing (Título Propio de Cesine) & Título oficial francés de EFAP **MBA Specialized in luxury communication & strategies**. Título oficial francés RNCP Nivel 7 "Manager de la communication" inscrito el Registro Nacional de Certificación Profesional con código RNCP35249.

Idioma: Español / Inglés

Requisitos:

Nivel mínimo de inglés B2 o equivalente. Grado universitario (240 ECTS) con nota media mínima de 6 puntos sobre 10. Estudios o formación preferiblemente en negocios, lujo, comunicación y/o marketing.



Especialidad en Comunicación Digital

Prepárate para un presente desafiante

Salidas profesionales:

- Jefe de Producto Digital
- Director de Comunicación
- Director de Relaciones Públicas
- Técnico en Comunicación Digital
- Gestor de Eventos
- Gestor de Contenidos y Experiencias
- Project Manager
- Jefe de E-reputación
- Gerente de Contenido de Marca
- Investigador de Mercados
- Planificador de Medios
- Consultor Digital
- Community Manager
- Gestor de Contenidos Digitales
- Técnico en SEO y SEM



Este Máster en Dirección de Marketing, Especialidad en Comunicación Digital te aportará todos los conocimientos claves para la gestión del marketing y la comunicación digital. Está pensado para formar a futuros directivos de marketing y responsables de comunicación capaces de tomar y aportar soluciones. Un programa que se ajusta a la demanda actual de perfiles polivalentes y con capacidad de avanzar a los cambios tecnológicos y el impacto que estos tienen en el marketing y la comunicación.

Un perfil versátil, ágil y multidisciplinar. Con este máster aprenderás a tomar decisiones de marketing acertadas y eficaces, a la vez que afrontar crisis online de comunicación corporativa.

1º semestre

Santander

Ventas y Key Account Management
Retailing
Marketing y Dirección Comercial
Marketing Internacional
Gestión y Dirección de Eventos
Gestión de Marca: Estrategias de Branding
Gestión de Productos y Marcas
Ideación Creativa en Branding & Comunicación
Comportamiento del Consumidor
Case Study

2º semestre

Santander

Gestión de Marcas Digitales
Marketing Digital
Web Analytic y Monitorización
Web y Wordpress
Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Corporativa
Gestión de la Comunicación
Responsabilidad Social Corporativa
Entorno Económico y Estrategia Competitiva
Desarrollo del Talento y Liderazgo
Negociación
Dirección de Procesos de Innovación
Dirección de Sistemas de la Información
Prácticas Profesionales 3 meses
Proyecto Final de Máster (thesis)
Coaching Personal



Study Trip Opcional

Abre tu mente al mercado internacional. El study trip es un periodo becado de aproximadamente una semana en un país internacional con seminarios y conferencias por parte de profesionales y empresas. Además, incluye visitas culturales y empresariales.

Créditos: 60 ECTS.

Prácticas: 3 meses de prácticas curriculares o realización de un proyecto equivalente de consultoría para una empresa.

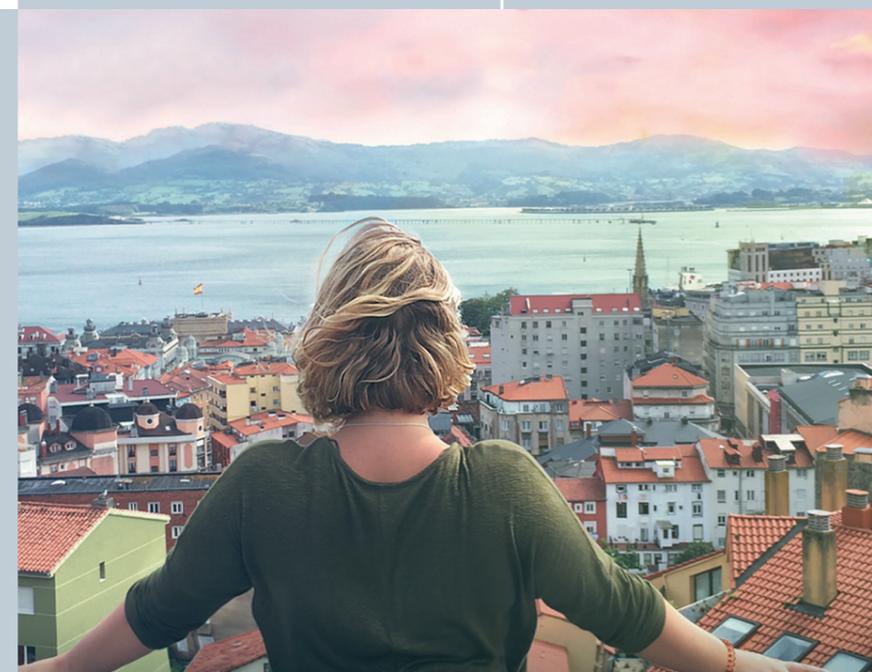
Duración: de septiembre a junio.

Modalidad: presencial a tiempo parcial (viernes tarde y sábados por la mañana).

Titulación: Título propio de máster (cesine).

Requisitos: Grado universitario (con un mínimo 240 ECTS) o Título Universitario Internacional.

Idioma: Español



Posgrado Internacional en Marketing y Comunicación Digital

Marketing con visión internacional

Salidas profesionales:

- Director de Marketing y Comunicación
- Community Manager
- Gestor de Contenidos Digitales
- Asesor y Consultor en Marketing y Publicidad Digital
- Planificador de Medios
- Técnico en SEO y SEM
- Gestor de Contenidos y Experiencias
- Gerente de Contenidos de Marca

1º semestre

Desarrollo del Talento y Liderazgo
Gestión de Marcas Digitales
Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Corporativa
Web Analytic y Monitorización
Web y Wordpress
Gestión de la Comunicación
Marketing Digital
Responsabilidad Social Corporativa

2º semestre

Prácticas profesionales 3 meses en un país internacional

Créditos: 30 ECTS.

Prácticas: 3 meses de prácticas curriculares o internacionales.

Duración: de enero a agosto.

Modalidad: presencial y a tiempo parcial (viernes tarde y sábados por la mañana).

Titulación: Título propio de posgrado (cesine).

Requisitos: Grado universitario (con un mínimo 240 ECTS) o Título Universitario Internacional equivalente.

Idioma: Español

Posgrado Internacional en Marketing, Comunicación y Gestión de Eventos

Aprende a gestionar la comunicación de manera transversal

Salidas profesionales:

- Organizador de Eventos
- Director de Marketing
- Director de Comunicación
- Técnico de Comunicación y Marketing
- Redacción Publicitaria
- Asesor de Comunicación

1º semestre

Ventas y Key Account Management
Case Study
Gestión de Marca: Estrategias de Branding
Gestión de Productos y Marcas
Retailing
Ideación Creativa en Branding & Comunicación
Marketing y Dirección Comercial
Marketing Internacional
Comportamiento del Consumidor
Gestión y Dirección de Eventos

2º semestre

Prácticas profesionales 3 meses en un país internacional

Este programa internacional responde a la necesidad de las empresas de incorporar profesionales multidisciplinares en el área de la comunicación corporativa y con una formación específica en la gestión de eventos. Con él adquirirás una visión global de todos los touch points de una marca y serás capaz de desarrollarte en las diferentes esferas empresariales: marketing, comunicación y eventos.

Nuestro Posgrado Internacional en Marketing, Comunicación y Gestión de Eventos, de carácter intensivo, te proporcionará una experiencia única: podrás realizar prácticas profesionales en más de veinte países y una inmersión activa y total en tu área de estudio.

Créditos: 30 ECTS.

Prácticas: 3 meses de prácticas curriculares o internacionales.

Duración: de septiembre a mayo.

Modalidad: presencial y a tiempo parcial (viernes tarde y sábados por la mañana).

Titulación: Título propio de posgrado (cesine).

Requisitos: Grado universitario (con un mínimo 240 ECTS) o Título Universitario Internacional equivalente.

Idioma: Español

¿Por qué estudiar un Posgrado internacional?

A diferencia de un máster, un posgrado es un periodo de formación profesional más intensivo, con una duración de entre 6 y 8 meses, enfocado en un conocimiento altamente específico del sector y con el que se obtiene un título propio del centro que lo imparte.

En **cesine** tenemos nuestro propio método con un marcado anclaje internacional. Creamos programas que buscan integrar nuestra visión internacional de tu futura profesión, por ello el primer semestre se realiza en Santander y el segundo en un país internacional.

Encuentra más información en:

www.cesine.com

cesine

Escuela Universitaria de Negocios,
Comunicación & Diseño

C. José Simón Cabarga, 6,
39005 Santander, Cantabria

Telf. 942 28 18 58

info@cesine.com
www.cesine.com