

cesine

Escuela de Negocios
& Comunicación

Crea tu camino

Grados oficiales en
Negocios y Comunicación

cesine.com







EDITORIAL

¡Hola!

Hoy te enfrentas a una decisión importante: elegir qué tipo de profesional quieres ser. Nos sentimos orgullosos de que cuentes con nosotros para vivir contigo este emocionante camino. Te invitamos a conocernos mejor y descubrir cómo podemos ayudarte a lograr tus metas.

Nuestro objetivo es que te conviertas en un profesional altamente capacitado, con una sólida red de contactos, una experiencia internacional intensa y un currículum repleto de prácticas, habilidades y competencias. Además, nos encantará acompañarte para que durante los próximos cuatro años tengas vivencias universitarias enriquecedoras, llenas de oportunidades para tu desarrollo integral.

Creemos firmemente que la mejor manera de lograrlo es mediante una metodología práctica y en constante innovación. La educación superior es mucho más que un título; es un conjunto de experiencias diseñadas con el fin de proporcionarte las herramientas necesarias para triunfar en el mundo real. Todo empieza en las aulas, donde durante los próximos años tendrás contacto directo con profesionales en activo que forman parte de nuestro cuerpo docente.

Además, organizamos eventos y actividades más allá del aula para que tengas contacto directo con el mundo profesional, que participes en encuentros internacionales y te relaciones con expertos del sector. Esto te permitirá aplicar lo aprendido en clase y ampliar tu visión global. Estos ingredientes nos permiten actualizar nuestros planes de estudio y entender de primera mano lo que los diferentes sectores esperan de ti como profesional.

En Cesine, fomentamos tu participación en actividades que te ayudarán a disfrutar aún más de la vida estudiantil, como concursos con empresas, actividades deportivas, eventos culturales y visitas profesionales, que no solo te ayudarán a mantenerte activo, sino que también te permitirán disfrutar y pasarlo bien mientras haces amigos y creas recuerdos inolvidables.

Con más de 30 años de experiencia, apostamos firmemente por una formación de calidad, de carácter internacional y enfocada hacia el desarrollo de habilidades y competencias. Además, nuestras prácticas profesionales están diseñadas para ofrecerte una experiencia valiosa y relevante, preparándote para entrar fácilmente al mundo laboral.

Tú, tu talento y tus ganas de hacer, dan sentido a nuestra escuela. Te acompañamos para que puedas encontrar tu propio camino, porque estamos convencidos de que, como futuro graduado de Cesine, conseguirás un aterrizaje exitoso en el mundo laboral.

Tu camino empieza aquí. ¡Te esperamos!

Víctor Hurtado
DIRECTOR ACADÉMICO

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Cesine no es solo un centro universitario donde estudiar una carrera, es mucho más, representa un punto de encuentro académico y social en el que confluyen personas, culturas e ideas diferentes.

Con más de 30 años de vida, Cesine está reconocido por la calidad de su formación y por el dinamismo de su campus universitario.

Te enseñamos a ver el mundo con una mirada innovadora, para que puedas crear tu propio futuro. ¿Cómo lo conseguimos?



Recibes una formación universitaria oficial

Nuestros grados universitarios son oficiales. Están expedidos por la London Metropolitan University, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y posibilitan la continuidad de estudios en niveles de postgrado y máster.

Puedes solicitar la equivalencia con el título de grado universitario oficial en España en el Ministerio de Educación. Nuestros títulos tienen el mismo reconocimiento académico que los títulos nacionales y te permiten acceder a las ofertas de empleo público (según el Real Decreto 889/2022).

Apoyamos tu crecimiento personal

Cesine es un centro universitario cercano en todos los aspectos. Desde el primer día recibes un trato personal y mantienes una relación directa con los profesores y todo el personal de esta institución. Te ayudamos a definir tu marca personal para mejorar tu proyección como profesional.

Aprendes con un método práctico y reconocido

En Cesine, el conocimiento se adquiere creando. Aplicamos el método de formación de la London Metropolitan University, basado en la experiencia práctica, el trabajo en equipo y el desarrollo de proyectos reales.

Como estudiante de Cesine, investigas, debates, resuelves cuestiones y aplicas tus ideas en situaciones reales. Así, cada clase es para ti una oportunidad para desarrollar tus habilidades y prepararte para tu carrera profesional.

Tus profesores son profesionales que enseñan

Tus profesores son profesionales que trabajan y enseñan. Son directivos y emprendedores que transmiten conocimientos actuales, adaptados al progreso del mundo real. Son personas que te ayudan a conocer las necesidades de las empresas de hoy.

Creamos eventos para que contactes con profesionales

En Cesine no te limitas a ir a clase. Asistes a diferentes eventos en los que puedes relacionar tus conocimientos académicos con casos reales. Ganas en experiencia, mejoras en la toma de decisiones y crece tu creatividad. Además, conoces profesionales que te ayudan a establecer tu propia red de contactos, una herramienta muy importante en el futuro.

Realizas prácticas para acumular experiencia

Cesine te ofrece una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas locales, nacionales e internacionales. Puedes acumular más experiencia y ser más competitivo añadiendo prácticas extracurriculares a tu *currículum vitae*.

Diseñamos una formación enfocada hacia tu futuro

Como estudiante de Cesine debes adaptarte constantemente a la evolución de cada sector profesional.

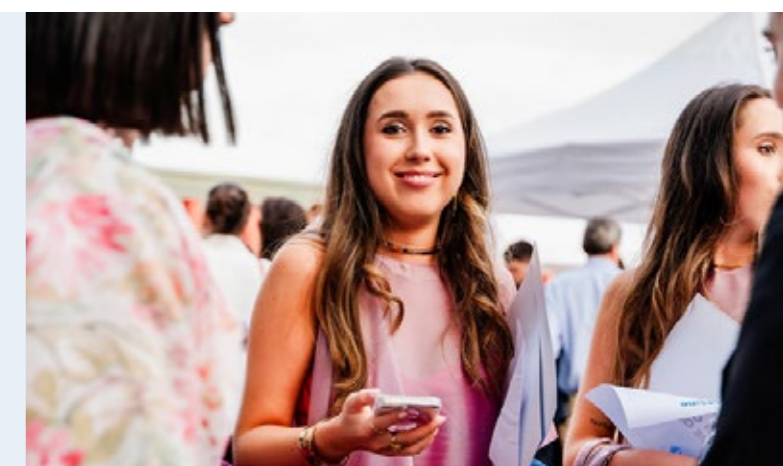
En este sentido, nuestros planes de estudios se actualizan continuamente para responder a los conocimientos y a las técnicas más demandadas en la actualidad.

Vive experiencias académicas internacionales

Puedes estudiar en otros países, en distintos periodos académicos, para ampliar tus horizontes, sumergirte en nuevas culturas, descubrir diferentes enfoques didácticos y aprovechar un método de inmersión lingüística infalible.

“Han sido 4 años muy intensos, pero los hemos exprimido, además del grado, nos hemos apuntado a todos los eventos y la experiencia me ha encantado. Cesine es como nuestra casa, hemos pasado muchos años allí, los profesores te tratan con mucha cercanía. Salimos preparadas y con ganas de enfrentarnos al mundo laboral porque desde el segundo día de clase ya estábamos con cámaras y haciendo campañas, y eso es lo que te curte.”

Lidia Fernández, Grado en Publicidad, RRPP y Marketing



CREA TU CAMINO

Decide qué grado se ajusta a tus metas profesionales.

Serás relevante en el área empresarial, el marketing, la publicidad y el entorno digital. Con nuestros grados de 4 años, 240 ECTS, obtendrás habilidades para gestionar proyectos, diseñar estrategias y comunicarte eficazmente. En Cesine te preparamos para destacar en un entorno profesional dinámico.



Grado en Administración y Dirección de Negocios Internacionales

Dirige con una visión global

Estos estudios te transmiten los conocimientos necesarios para dirigir y una comprensión profunda de las dinámicas económicas, financieras y humanas en el entorno de la empresa. Además, adquieres las habilidades necesarias para diseñar estrategias, tomar decisiones financieras y gestionar equipos multiculturales.

¿Es este tu grado?

Si tienes una mentalidad estratégica, un espíritu emprendedor y ambición por liderar proyectos empresariales. Si te interesa el funcionamiento de las organizaciones, los mercados internacionales y el desarrollo de negocios, esta carrera es para ti.

¿Por qué realizar esta carrera en Cesine?

Porque combina la teoría y la práctica a través de proyectos reales, visitas a empresas, workshops con destacados profesionales y una formación moderna en marketing, finanzas, liderazgo y comercio internacional. Puedes trabajar en cualquier campo e incluso emprender tu propio proyecto empresarial.

Grado en Comunicación Digital

Crea productos innovadores

Este grado te prepara para los retos de la era digital: la producción de contenidos, el diseño multimedia, el marketing digital y la gestión de proyectos interactivos. Domina las herramientas tecnológicas y desarrolla campañas de comunicación creativas y novedosas para múltiples plataformas.

¿Es este tu grado?

Si eres una persona creativa, te apasiona la tecnología, los medios digitales y las redes sociales. Si te interesa contar historias apasionantes, diseñar experiencias y trabajar en el ámbito audiovisual y digital, estos son tus estudios universitarios.

¿Por qué realizar esta carrera en Cesine?

Porque compagina la comunicación, la estrategia y la tecnología. Dominas el Vlogging, creas pódcast, experimentas la animación y las experiencias digitales con realidad virtual y realidad aumentada. Además, haces prácticas en agencias y medios de comunicación. Puedes trabajar en empresas emergentes o como emprendedor.

Los grados que imparte Cesine a sus estudiantes son Bachelor's Degree with Honours («Licenciatura con honores»), concedidos por la London Metropolitan University. Se trata de un título oficial, con un reconocimiento internacional en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.



Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Domina la comunicación estratégica. Crea vínculos sólidos con tu público

Conoce las claves del marketing, la publicidad y las relaciones públicas. Combina las herramientas tradicionales con técnicas digitales innovadoras. Potencia tu pensamiento estratégico y creativo para diseñar campañas de éxito que conecten con el público.

¿Es este tu grado?

Si eres una persona inquieta, curiosa y creativa. Si deseas crear mensajes potentes y generar un impacto a través de la comunicación. Si sueñas con trabajar en consultoras, agencias, departamentos de marketing o como estratega de marca, sin duda, este es tu grado.

¿Por qué realizar esta carrera en Cesine?

Porque tus profesores son profesionales en activo, conoces el mundo de las agencias con una visión integral y moderna del sector y participas en concursos nacionales. Este grado te prepara, por ejemplo, para ser creativo, *copywriter*, gestor de marca o especialista en estrategia digital para redes sociales.

Vía internacional

Ofrece un perfil más internacional para una comunicación influyente

Las clases de este grado se imparten en tres países: España, Francia y EE. UU., en inglés y español, en escuelas de referencia, como EFAP y Miami Ad School. Adquiere competencias internacionales y una visión intercultural muy valorada por las grandes empresas.

¿Es este tu grado?

Si quieres desarrollar una carrera profesional en cualquier parte del mundo. Si quieres combinar la creatividad y la estrategia publicitarias. Si te apasiona la diversidad cultural y quieres conocer mundo. Si sueñas con trabajar en proyectos internacionales, este grado es ideal para ti.

¿Por qué elegir esta carrera?

Porque estudias en Santander, Nueva York, París y Miami. Conoces metodologías de trabajo diferentes, colaboras con equipos culturalmente diversos y creas una red profesional sin fronteras. Trabajas el diseño creativo y realizas campañas globales. Una formación pensada para destacar en un mercado internacional.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Aprende a dirigir en un mundo empresarial moderno

Desarrolla un programa práctico, creado en colaboración con directivos de prestigiosas compañías. Podrás formar parte de cualquier organización ya que vas a adquirir habilidades comunicativas, tendrás experiencias prácticas y gestionarás nuevas tecnologías. Serás capaz de adaptarte a un entorno empresarial en constante evolución.



Plan de estudios

1º CURSO

En el primer año adquieres una base sólida de conocimientos y técnicas del mundo empresarial y económico. Conoces el entorno digital contemporáneo y cómo influyen las nuevas tecnologías en los negocios. Estos contenidos se relacionarán con la gestión de la comunicación, el marketing y el tratamiento de datos (Big Data) para la toma de decisiones.

Asignaturas:

- Entorno empresarial y económico
- Derecho y ética empresarial
- Comunicación en el entorno digital
- Transformación y gestión digital
- Contabilidad financiera
- Principios del management
- Fundamentos de marketing
- Gestión y análisis de datos

Puntos fuertes:

En este primer curso debes analizar la situación real de una organización de tu entorno y, en equipo, realizar su plan de mejora. Esta propuesta la presentas posteriormente con tus compañeros en una exposición de proyectos en el Work Café Banco Santander.

2º CURSO

En el segundo año amplías tus conocimientos sobre el mundo empresarial. Conoces las áreas de la organización, como los recursos humanos, la contabilidad o la gestión del marketing. Interpretas el comportamiento de la economía de un país, analizas variables como la producción, el empleo, la inflación, para prever los problemas que generan. Aprendes a crear un proyecto emprendedor.

Asignaturas:

- Gestión de recursos humanos
- Macroeconomía
- Investigación de mercados
- Desarrollo de planes de marketing
- Contabilidad de costes
- Herramientas digitales para los negocios y el comercio
- Emprendimiento: modelado y gestión de proyectos
- Análisis de datos y resolución de problemas

Puntos fuertes:

En este curso debes realizar un plan de marketing que presentas a tus clientes y con el que compites con tus compañeros de grado. Así mismo, te adentras en el conocimiento de la gestión de empresas culturales con el Centro Botín, un referente internacional de la cultura contemporánea.

3º CURSO

En este tercer curso profundizas en el conocimiento de las competencias comerciales y te adentras en la economía internacional. Conoces el funcionamiento de la consultoría, cómo identificar las áreas de mejora de la empresa para hallar soluciones. Desarrollas tus habilidades en el entorno empresarial realizando prácticas curriculares.

Asignaturas:

- Diseño y gestión organizacional
- Marketing digital y ventas
- Práctica de consultoría
- Perspectivas globales y europeas
- Comercio y negociación internacional
- Finanzas
- Fundamentos de fiscalidad (optativa)
- Sostenibilidad y responsabilidad empresarial (optativa)
- Prácticas curriculares

Puntos fuertes:

En tercero colaboras con las instituciones más importantes de Cantabria en clave de sostenibilidad, subvenciones europeas, y otras cuestiones de actualidad. Además, te enfrentarás al resto de tus compañeros en un *hackatón* en el que deberás demostrar tus habilidades si quieres ganar.

4º CURSO

En el cuarto año decides si realizas un trabajo de investigación académica, como proyecto de fin de grado, o un proyecto de consultoría, más práctico. Creas un proyecto de empresa emergente y sostenible, una idea de negocio verde apoyada en la innovación y la tecnología. Te adentras en la geopolítica, el estudio de los movimientos económicos internacionales para comprender cómo se generan los negocios en el mundo.

Asignaturas:

- Toma de decisiones financieras (optativa)
- Geopolítica, estrategia y negocios internacionales
- Organizaciones inclusivas (optativa)
- Comercio y negocios internacionales
- Proyecto de consultoría (optativa)
- Proyecto fin de grado (optativa)
- Liderazgo e innovación
- Gestión intercultural
- Proyecto de creación de start-up sostenibles

Puntos fuertes:

Una de las pruebas más exigentes de tus estudios universitarios es el proyecto de fin de grado. En este curso puedes elegir entre un estudio científico relacionado con los contenidos de la carrera o un proyecto de consultoría, que puede dar brillo a tu portfolio profesional.

Asignaturas sujetas a cambios. Cada año revisamos nuestra oferta académica y docente para garantizar su relevancia y actualidad.

Título

BA (Hons) in International Business Management - London Metropolitan University
+ Título de Grado de Cesine

Salidas profesionales

Al finalizar tus estudios, serás capaz de incorporarte a cualquier tipo de empresa. Estarás preparado para trabajar en dirección estratégica, en proyectos internacionales, en marketing, en el área de ventas, el departamento de recursos humanos y en el área financiera. Podrás asesorar a otras organizaciones en su desarrollo y crecimiento, o incluso emprender tu propio proyecto y liderar tu empresa.

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Sé un experto en contenidos y medios digitales

Tu ambiente de trabajo es el mundo digital. Creas contenidos relacionados con la información de actualidad, la comunicación estratégica y el ámbito audiovisual. Trabajas en consultoras de marketing, plataformas multimedia o productoras de cine y televisión.



Plan de estudios

1º CURSO

En el primer curso conectas con el sector digital y conoces sus perfiles profesionales. Adquieres conocimientos para realizar proyectos creativos y conoces el funcionamiento de las plataformas digitales y en qué formatos ofrecen sus contenidos al público. Lo audiovisual tendrá un hueco importante: editas en vídeo, experimentas con animación 3D y aprendes fotografía digital.

Asignaturas:

- Introducción a digital media
- Comunicación audiovisual
- Comunicación en el entorno digital
- Comunicación de datos
- Trabajo en la economía digital
- Edición digital
- Animación 3D: modelado y mapeado UV
- Fotografía digital

Puntos fuertes:

En Cesine aprendes de profesionales en activo, tanto dentro como fuera de las aulas. A lo largo del curso puedes aprender e inspirarte de los mejores en visitas a empresas, agencias y charlas organizadas en nuestro campus universitario.

2º CURSO

En el segundo año combinas el conocimiento de contenidos universales relacionados con la comunicación, como el derecho y la ética, con otros saberes, más técnicos, esenciales en el medio digital: creas páginas web, gestionas herramientas digitales para los negocios, realizas pódcast y videoblogs. Además, incrementas tus conocimientos en inteligencia artificial.

Asignaturas:

- CGI: texturizado e iluminación
- Marco legal y ética de la comunicación
- Gaming y medios interactivos
- IA: fundamentos y aplicaciones
- Herramientas digitales para los negocios y el comercio
- Podcasting
- Videoblogging y live-streaming
- Introducción al diseño y desarrollo web

Puntos fuertes:

La mejor manera de aprender es poner en práctica tus conocimientos. En segundo, participas con tus compañeros en un *hackatón*, una competición en la que desarrollas con tus compañeros tu propio proyecto para aportar soluciones a un reto apasionante. Trabajar en equipo te permite desarrollar tus *soft skills* y pasar buenos momentos con tus compañeros de clase.

3º CURSO

En el tercer año, perfeccionas tus conocimientos sobre comunicación digital: conoces el marketing digital como herramienta de ventas en redes sociales e internet y utilizas herramientas new-media (plataformas de comunicación en línea) para ofrecer contenidos estratégicos. Además, conectas con el mundo profesional a través de tus prácticas curriculares.

Asignaturas:

- Datos digitales e insights
- Marketing digital y ventas
- Animación para videojuegos y cine
- Contenidos audiovisuales para medios digitales
- Comunicación new-media
- Prácticas curriculares
- Proyecto de emprendimiento social
- Investigación sobre cultura visual

Puntos fuertes:

En tercero desarrollas un plan de marketing digital para una empresa cliente. Además, visitas compañías de distintos sectores y asistes a congresos en los que los profesionales comparten contigo sus experiencias, dan a conocer las últimas tendencias y las estrategias en innovación, marketing digital, comunicación y emprendimiento.

4º CURSO

En el cuarto año, creas proyectos y campañas digitales. Realizas el proyecto de fin de carrera. Perfeccionas tus conocimientos sobre comunicación audiovisual, diseño 3D y diseño de experiencia de usuario UX, que mejora la experiencia de uso de una persona con un producto, un sistema o un servicio gracias a tu trabajo como comunicador digital.

Asignaturas:

- Producción audiovisual digital
- Cultura popular
- Escultura digital y modelado avanzado
- Liderazgo e innovación
- Diseño de campañas para redes sociales
- Diseño de experiencia de usuario (UX)
- Proyecto en medios digitales

Puntos fuertes:

Si tu proyecto final de grado tiene calidad será una buena carta de presentación en el mercado laboral. Para ello, a lo largo del curso trabajas en una producción digital de elaboración propia que debes presentar ante un jurado de profesionales. No olvides que cuentas con el apoyo de los profesores Cesine y también con profesionales de otras instituciones que se convierten en mentores.

Asignaturas sujetas a cambios. Cada año revisamos nuestra oferta académica y docente para garantizar su relevancia y actualidad.

Título

BA (Hons) in Digital Media - London Metropolitan University
+ Título de Grado de Cesine

Salidas profesionales

Podrás trabajar en departamentos de marketing y comunicación, gestionar proyectos digitales (*project manager*), ser productor de medios audiovisuales y contenidos digitales, especialista en estrategias de marketing digital y redes sociales. También podrás ejercer como periodista, e incluso convertirte en emprendedor digital y crear tu propia agencia de proyectos digitales.

GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

Domina la comunicación y la creatividad en publicidad y marketing

Este grado impulsa tu creatividad y tu pensamiento crítico. Tienes como punto de referencia la investigación, el análisis creativo y el desarrollo del relato para diferenciarte de otros profesionales y ser competitivo en el mundo de la comunicación estratégica.



Plan de estudios

1º CURSO

En el primer año, aprendes las claves de la comunicación y trabajas con técnicas relacionadas con el marketing, la publicidad y las relaciones públicas. Tomas contacto con el mundo audiovisual y su manera de contar historias, aprendes a organizar eventos y aprendes a gestionar la información digital para conocer los intereses del público y tomar decisiones basadas en datos reales.

Asignaturas:

- Historia de la publicidad
- Comunicación audiovisual
- Comunicación en el entorno digital
- Introducción a la organización de eventos
- Gestión y análisis de datos
- Introducción a las relaciones públicas
- Fundamentos de marketing
- Medios: cultura y sociedad

Puntos fuertes:

En este primer curso, puedes visitar empresas del sector de la comunicación en Cantabria. Además, formas parte del equipo de ideación del Festival ON organizado por el Centro Botín, con el fin de diseñar la programación ideal para un centro de arte y su relación con los jóvenes.

2º CURSO

En el segundo año desarrollas tu creatividad y aprendes diseño publicitario. En equipo, resuelves retos complejos de marketing. Sabes cómo planificar campañas: elegir los medios adecuados, determinar el momento de inicio y optimizar la inversión para maximizar el impacto publicitario. Conoces casos reales en los que el derecho y la ética han sido importantes para mantener la credibilidad del sector.

Asignaturas:

- Diseño y creatividad en publicidad
- Planificación estratégica de medios
- Marco legal y ética de la comunicación
- Desarrollo de planes de marketing
- IA: fundamentos y aplicaciones
- Teoría de la comunicación
- Análisis de datos y resolución de problemas
- Gestión de proyectos de eventos

Puntos fuertes:

El desafío al que te enfrentas en segundo es el desarrollo de un plan de marketing para un cliente real. Debes trabajar en equipo y presentar a lo largo del curso los avances de tu propuesta a tu cliente y a tus profesores. Con suerte y con dedicación tu proyecto puede ser el ganador.

3º CURSO

En el tercer año realizas prácticas en empresas y colaboras con profesionales de la consultoría. Comprendes cómo y por qué compran los clientes y aprendes a utilizar los canales digitales en la promoción de productos y servicios, con el objetivo de aumentar las ventas y mejorar la visibilidad. Estudias branding para conseguir una identidad sólida y generar el engagement de una marca con sus consumidores.

Asignaturas:

- Cultura y comportamiento del consumidor
- Marketing digital y ventas
- Práctica de consultoría
- Introducción al diseño y desarrollo web
- Comunicación new media
- Creación de campañas publicitarias
- Branding
- Retos actuales en la gestión de eventos (optativa)
- Retos actuales en el marketing de moda (optativa)
- Prácticas curriculares

Puntos fuertes:

Conocer la situación general del sector de la comunicación estratégica te permite conocer la realidad. En tercero, participas en el concurso interuniversitario Excellence Lab en el que, a partir de una exposición inicial de los objetivos de un proyecto, tienes que desarrollar con tus compañeros una propuesta ganadora. ¡Si conseguís ser elegidos, defendéis vuestro proyecto en Madrid!

4º CURSO

En el cuarto año te especializas en áreas como la moda, la gestión de eventos o la publicidad. Como proyecto fin de grado, eliges entre una investigación académica o un proyecto real de consultoría que analice el marketing de una empresa y ofrezca mejoras. Conoces cómo la dirección de arte y el diseño publicitario transforman los objetivos de una campaña en experiencias visuales inolvidables para el público.

Asignaturas:

- Dirección de arte y diseño publicitario
- Relaciones públicas en la práctica
- Marketing social
- Diseño de campañas para redes sociales
- Desarrollo de campañas de alto impacto
- Producción audiovisual digital
- Optativas: Proyecto de consultoría
- Proyecto fin de grado
- Gestión de congresos y eventos profesionales
- Marketing de moda en la práctica

Puntos fuertes:

Durante el curso desarrollas soluciones innovadoras para resolver los casos de crisis que suelen sufrir las empresas en un entorno competitivo. Además, en grupo, elaboras planes integrales que mejoran la visibilidad y la comunicación de proyectos pertenecientes a organizaciones sociales cántabras, como la Cocina Económica de Santander.

Asignaturas sujetas a cambios. Cada año revisamos nuestra oferta académica y docente para garantizar su relevancia y actualidad.

Título

BA (Hons) in Marketing, Advertising, Communications and Public Relations - London Metropolitan University + Título de Grado de Cesine

Salidas profesionales

Podrás trabajar en departamentos de marketing y comunicación, desarrollarás roles como el de *product manager*, director de marketing, *community manager*, redactor publicitario, y organizador de eventos, entre otros. También podrás ejercer de periodista, e incluso crear tu propia consultora de comunicación estratégica.

GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

Vía internacional

Plan de estudios

1° CURSO



SANTANDER + NUEVA YORK

En el primer año comienzas tu formación en Cesine, Santander, para adquirir los fundamentos del marketing y la publicidad. Al terminar este curso, viajarás a Nueva York para mejorar tus conocimientos de inglés y realizar una inmersión cultural y académica que te prepare para continuar con estos estudios internacionales en segundo curso.

Asignaturas:

- Historia de la publicidad
- Comunicación audiovisual
- Comunicación en el entorno digital
- Introducción a la organización de eventos
- Gestión y análisis de datos
- Introducción a las relaciones públicas
- Fundamentos de marketing
- Medios: cultura y sociedad

Curso de inglés en Estados Unidos

2° CURSO



PARÍS + SANTANDER

En el segundo año, realizas el primer semestre en EFAP, París, una de las mejores escuelas de comunicación en Francia. Estudias en inglés en un entorno internacional. En el segundo semestre regresas a Santander para profundizar en materias como el análisis de datos, la inteligencia artificial y la gestión de proyectos.

1° Semestre en EFAP (París):

- Communication & Media Law
- Communication Strategy
- Debate
- Event Production
- Media Relations Strategy
- AI & Writing
- Artistic & Pop Culture
- Graphic Design
- Photography in Communication
- Digital Marketing
- Marketing intermediate
- Communication for NGOs
- Project Management
- CSR

2° Semestre en Cesine:

- IA: fundamentos y aplicaciones
- Análisis de datos y resolución de problemas
- Teoría de la comunicación
- Gestión de proyectos de eventos

Un grado innovador que te brinda experiencias internacionales para destacar en un mercado dinámico y sin fronteras.

A través de un recorrido académico único entre España, Francia y Estados Unidos, aprendes a diseñar y gestionar las estrategias de comunicación, publicidad y marketing en diferentes contextos culturales y profesionales. Adquieres las competencias necesarias para trabajar en entornos tecnológicos y destacar en un mercado laboral internacional.

3° CURSO



SANTANDER + MIAMI

En el tercer año, empiezas realizando prácticas profesionales en Santander. En el segundo semestre, acudes a la Miami Ad School, la escuela de creatividad publicitaria más premiada del mundo. En Miami desarrollas competencias estratégicas, visuales y conceptuales con un enfoque práctico y profesional.

1° Semestre en Cesine

- Aplicación práctica de la consultoría
- Prácticas profesionales
- Identidad corporativa
- Marketing digital y ventas
- Temas contemporáneos en eventos (optativa)

2° Semestre en Miami Ad School (Estados Unidos)

- Ideas First
- Thinking Strategically
- Visual Impact

4° CURSO



SANTANDER

En el último curso aplicas todo lo que has aprendido. Puedes elegir asignaturas en español o en inglés, y te especializas en áreas como la moda, los eventos o la publicidad avanzada. Estos estudios internacionales culminan con un trabajo final de grado o el proyecto de creación de una campaña publicitaria.

Asignaturas:

- Creación de campañas publicitarias
- Aplicación de las relaciones públicas
- Gestión de congresos y eventos internacionales
- Desarrollo de campañas de alto impacto
- Marketing social
- Social media aplicada
- Proyecto de consultoría publicitarias (optativa)
- Proyecto de fin de grado públicas (optativa)
- Gestión de eventos (optativa)
- Proyecto de creación de campaña (optativa)
- Marketing de moda en la práctica (optativa)

Proyecto de fin de carrera

Título

BA (Hons) in Marketing, Advertising, Communications and Public Relations - London Metropolitan University + Título de Grado de Cesine

DOBLE TÍTULO

Consigue otro grado estudiando un año más.

Duración	Un año, de septiembre a junio o de febrero a enero
Idioma	Inglés o castellano
Título	Bachelor (Hons) concedido por London Metropolitan University



El Doble título de Cesine te permite obtener un título universitario oficial en solo un año adicional. Tú eliges la especialización de tu segundo grado y amplías tu perfil con competencias clave para un mercado global.

En un mercado cada vez más competitivo, un doble título no es solo una línea más en tu CV: es la oportunidad de diferenciarte, ampliar tus competencias y proyectarte internacionalmente.

Impulsa tu futuro con un doble título en Cesine

- Un año académico intenso que podrás cursar en castellano o en inglés.
- Una experiencia internacional única, compartiendo clases con estudiantes de diferentes países y culturas.

Puedes elegir la especialidad de tu segundo grado

Amplía tus competencias estratégicas y tu liderazgo

International Business Management

Comprendes las dinámicas de la economía mundial y desarrollas las habilidades necesarias para trabajar en mercados internacionales.

Advertising, Marketing, Communications and Public Relations

Dominas las estrategias de la comunicación y las herramientas del marketing más innovadoras.

Digital communication

Perfeccionas tus conocimientos en marketing digital y experimentas con herramientas *new-media*. Te conviertes en un comunicador digital.

Sports Management (Surf, Sail & Golf Industries)

Conviertes tu pasión por el deporte en tu profesión. Este programa te prepara para gestionar proyectos, impulsar marketing y emprender en un sector global.

Hospitality & Travel Management

Aprendes a gestionar proyectos y equipos optimizando servicios. Impactando positivamente en la satisfacción de las personas y la calidad del sector.

Fashion Marketing & Management

Este programa fusiona la creatividad y la visión empresarial. Serás preparado para innovar en un mercado en constante evolución.

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

Mejora tu formación académica con un máster en Cesine



Cesine ofrece dos programas de máster que responden a las nuevas exigencias del mercado y a la necesidad de perfiles altamente especializados. Ambos másteres están diseñados para potenciar tu talento, mejorar tu empleabilidad y proporcionarte una experiencia internacional.

Máster en Dirección de Marketing Digital

Un máster enfocado en las competencias clave del marketing digital y la gestión estratégica de la comunicación online. Está diseñado para formar a perfiles versátiles, ágiles y multidisciplinares que sepan anticiparse a los cambios tecnológicos y gestionar con eficacia la reputación digital de las marcas.

Contenido del programa: Marketing digital, SEO/SEM, analítica web y gestión de contenidos, Social media y reputación corporativa, Comunicación estratégica, innovación y liderazgo, Herramientas de web y e-commerce (Wordpress, analítica, UX), Gestión de proyectos y coaching personal.

Máster en Dirección de Marketing y Estrategias en el Sector Lujo

Un programa bilingüe que combina clases en Santander y un semestre completo en París en colaboración con la escuela EFAP. Esta doble titulación está orientada a formar profesionales preparados para trabajar con marcas de alta gama y liderar estrategias innovadoras en sectores como la moda, la cosmética, la joyería, el vino, el arte o el automóvil.

Contenido del programa: Branding emocional y storytelling en el lujo, Publicidad y comunicación responsable en sectores premium, Gestión de eventos, mecenazgo y relaciones públicas, Marketing internacional y retailing de productos exclusivos, Innovación, herencia de marca y sostenibilidad en el lujo.

Próximamente: Máster en comunicación y marketing

Un máster de alto nivel en estrategia de comunicación y de marketing para afrontar los nuevos retos tecnológicos.

Apertura: septiembre 2027



- Máster de 90 créditos ECTS
- Título oficial de máster universitario dando acceso a estudios de nivel doctorado
- Estudios intensivos a tiempo completo
- Posibilidad de intercambios internacionales a Francia o Estados Unidos

EVENTOS ACADÉMICOS

Con el fin de completar tu formación, en Cesine organizamos eventos que combinan lo académico y lo profesional para ofrecerte una visión actual de tu sector. Podrás disfrutar de viajes, charlas con expertos, visitas a empresas, concursos y *workshops*, tanto dentro como fuera de nuestro campus universitario.

La mejor manera de aprender es tener experiencias en entornos profesionales, por eso organizamos visitas a empresas locales y viajes fuera de Cantabria, para que te inspires en los profesionales del sector allí donde crean sus proyectos.

En Cesine, queremos motivarte para que busques nuevas ideas y adquieras habilidades prácticas. Podrás participar en actividades, ponencias, encuentros, talleres, casos prácticos y jornadas con reconocidos expertos que te mostrarán sus proyectos.

Además, te retamos a participar en concursos y eventos nacionales e internacionales, para que puedas crecer y desarrollarte en un entorno que combina lo académico y lo práctico.



Concursos. *Aprender haciendo* no es solo un eslogan, en Cesine es una metodología real. Por ello, os retaremos a que participéis en diferentes concursos en el ámbito nacional. Poneros a prueba es la mejor manera para poner en práctica los contenidos adquiridos y potenciar vuestras *soft skills*. Para conseguir los mejores resultados contaréis con el apoyo de los profesores de Cesine, mentorías con colaboradores externos y con la experiencia previa de los alumni Cesine.



Semana de la Comunicación y los Negocios. Para reforzar los contenidos académicos y estar siempre a la última. Durante una semana, Cesine reúne a un buen número de profesionales para abordar casos actuales relacionados con sus estudios de grado. La Semana de la Comunicación ofrece una intensa programación: charlas, *workshops* y *networking* se dan cita en este ya imprescindible de Cesine.



Viaje Formativo. Conocerás nuestras empresas más competitivas y a sus profesionales. Estos viajes te capacitarán para tener una mayor apertura de miras en el futuro y para atreverte a traspasar fronteras. Para ello, todos los años organizamos un viaje en el que visitamos empresas y profesionales punteros en diferentes ciudades de España. Además, es el momento perfecto para estrechar lazos con la comunidad Cesine.



Charlas TEDxCesine. Organizado por los alumnos, este evento es la oportunidad perfecta para que lleves a la práctica tu aprendizaje en las aulas y demuestres con tus compañeros todas tus destrezas. Los alumnos de Cesine son mentes creativas e inquietas y la organización de las charlas TEDxCesine dan buena prueba de ello.



Hackathón. Un reto. Un equipo. Una solución. Trabajar bajo presión despierta vuestra faceta más creativa, y si esto lo condensamos en un trabajo de 24 horas los resultados son espectaculares. En Cesine os planteamos *hackatones*, retos que, a partir de un tema, o una propuesta de una empresa tenéis que resolver en tiempo récord. Una estrategia que os permite aprender y sacar lo mejor de vosotros mismos mientras os divertís con vuestros compañeros.

PRÁCTICAS

Llega el momento de aplicar tus conocimientos en un entorno real a través de nuestras prácticas curriculares. Además, si quieres adquirir una mayor experiencia y sumar más horas de prácticas a tu currículum, podrás realizar prácticas extracurriculares y así fortalecer tu proyecto profesional.

900 empresas nacionales e internacionales colaboran con Cesine para ofrecer oportunidades únicas a los estudiantes.

600 horas de prácticas es el promedio total de los alumnos de negocios al terminar el grado.

Al menos **10** ofertas de prácticas se suben a la semana en nuestro portal "Jobteaser" para impulsar tu carrera.



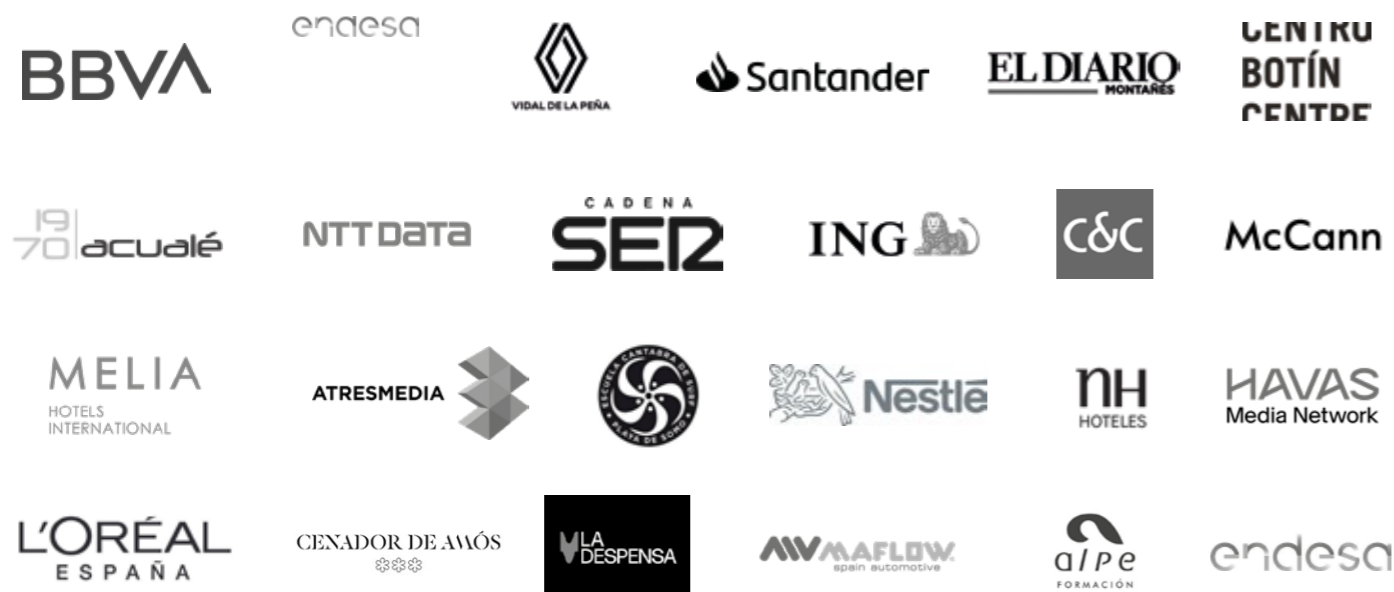
"Estoy haciendo prácticas en el departamento de marketing de NetBees Business Center, como especialista en marketing institucional y redes sociales. Mis tareas incluyen la gestión de redes sociales, campañas publicitarias y estrategias de marketing digital. Esta experiencia me está permitiendo potenciar mi creatividad y trabajar en un entorno dinámico donde valoran mis propias ideas y mi iniciativa."

Daniela Moxó, International Business Management.



Nuestro Departamento de Relaciones con las Empresas te apoyará en este camino, ofreciéndote talleres diseñados para preparar tu conexión con el mundo laboral y la búsqueda de empleo, además te proporcionará las herramientas clave para destacar entre los buscadores de talento. Con visitas a empresas, charlas con profes-

sionales y eventos de *networking*, ampliarás tu red de contactos y tus oportunidades. Cesine cuenta con una bolsa de prácticas que incluye ofertas exclusivas para todos sus alumnos. Estas son algunas de las empresas que colaboran con nosotros:



Te acompañamos en tus prácticas

A lo largo del curso, el Departamento de Relaciones con las Empresas te invita a sus talleres para que adquieras las habilidades que te ayuden a introducirte en el entorno profesional. Además, te ofrecemos un acompañamiento continuo en la búsqueda de tus prácticas, facilitando tu incorporación al mundo laboral sin límite de horas en empresa. **¡Tú conoces tus límites y decides hasta dónde quieres llegar!**

Eventos que te acercan a empresas

Organizamos eventos como *Café con...* y *Alumni Break*, que te conectan con estudios, agencias, empresas, e incluso, antiguos alumnos del centro. Estos encuentros te permiten compartir experiencias, resolver dudas y recibir consejos de profesionales de diferentes disciplinas, mientras amplías tu *networking* y adquieres información relevante para tus prácticas y tu futuro profesional.

DE SANTANDER AL MUNDO: UNA EXPERIENCIA GLOBAL

En cualquier lugar del mundo hay personas que comparten tus inquietudes y tus sueños. ¿Te imaginas conectar con ellas y vivir experiencias que te enriquezcan? En Cesine, puedes convivir con estudiantes de más de 20 países, en un entorno multicultural único. Además, si te entusiasma la idea de vivir en el extranjero, tendrás la oportunidad de estudiar en dos países diferentes durante tu carrera, conociendo nuevas culturas, perfeccionando idiomas y adquiriendo una visión más amplia del mundo en el que vives.

Gracias a nuestra amplia red de acuerdos, tendrás acceso a destinos en Europa, América y Asia. Nuestro Departamento de Relaciones Internacionales estará contigo en todo momento, te ayudará a elegir el destino más adecuado para tu desarrollo personal y profesional, te apoyará en la preparación del viaje y se mantendrá en contacto contigo durante toda tu estancia en el extranjero. Además, como Cesine forma parte de la comunidad de Erasmus+, puedes solicitar la beca Erasmus y te ayudaremos en el proceso.

Nuestros centros de destino:

- **ALEMANIA, BERLÍN**
BSP BUSINESS SCHOOL
- **ARGENTINA, BUENOS AIRES**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES
- **ARGENTINA, MENDOZA**
UNIVERSIDAD DE MENDOZA
- **AUSTRIA, VIENA**
FH WIEN
- **BÉLGICA, BRUSELAS**
EPHEC
- **CANADÁ, VANCOUVER**
EMILY CARR UNIVERSITY OF ART + DESIGN
- **CANADÁ, SASKATOON**
UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN
- **CHILE, SANTIAGO DE CHILE**
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
- **CHINA, TIANJIN**
NANKAI UNIVERSITY
- **COREA DEL SUR, SEÚL**
SEJONG UNIVERSITY
- **DINAMARCA, COPENHAGUE**
KEA COPENHAGUEN SCHOOL OF DESIGN AND TECHNOLOGY
- **ESLOVENIA, LJUBLJANA**
GEA COLLEGE
- **FINLANDIA, JYVASKYLA**
JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- **FRANCIA, PARÍS**
BRASSART, DESIGN SCHOOL
- **HUNGRÍA, BUDAPEST**
BUDAPEST BUSINESS SCHOOL
- **INDONESIA, BALI**
UNIVERSITY OF UDAYANA
- **ISRAEL, JERUSALÉN**
BEZALEL
- **ITALIA, MILÁN**
NABA
- **ITALIA, VERONA**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
- **JAPÓN, OSAKA**
MOMOYAMA GAKUIN UNIVERSITY
- **NORUEGA, NOTODDEN**
UNIVERSITY SOUTHEASTERN NORWAY
- **PAÍSES BAJOS, AMSTERDAM**
AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- **POLONIA, VARSOVIA**
KOZMINSKI UNIVERSITY
- **RUMANÍA, BUCAREST**
NATIONAL UNIVERSITY OF ARTS BUCHAREST
- **SUECIA, VÄSTERÅS**
MALARDALEN UNIVERSITY
- **TAIWÁN, TAOYUAN**
NATIONAL CENTRAL UNIVERSITY
- **USA, ARKANSAS**
UNIVERSITY OF THE OZARKS

Alrededor de **50 estudiantes** de Cesine **viajan al extranjero** cada año para ampliar sus horizontes.

Cesine tiene acuerdos con más de **60 universidades** distribuidas en más de **25 países**.



Julia, estudiante de 3º en Copenhague, Dinamarca



Ayla, estudiante de 3º en Seúl, Corea del Sur



Ricardo, estudiante de 3º en Viena, Austria



Clara, estudiante de 2º en Cardiff, Reino Unido

«Estudiar en Italia ha sido una gran experiencia. En la Academia de Bellas Artes de Roma he adquirido nuevos conocimientos académicos, que me han ayudado a seguir formándome e inspirándome. El estilo de vida, el clima, los cafés, todo ello ha reforzado a que esta experiencia sea más enriquecedora y que me ha ayudado a crecer tanto personal como profesionalmente.»

Celia Aldama, alumna de 2º



UN CAMPUS EN SANTANDER

Cesine se encuentra en la zona universitaria de Santander, la capital de Cantabria. Esta ciudad ofrece un entorno natural único, una amplia gama de actividades deportivas y culturales además de tener una amplia gastronomía. ¡Mejor ven y descubre Santander por ti mismo!

Nuestro campus se encuentra a medio camino entre el centro de la ciudad y las playas, y está perfectamente comunicado con las estaciones de tren y autobús, y con el aeropuerto internacional Seve Ballesteros, que conecta Santander con más de 20 destinos.

Convenios y colaboraciones. Por ser alumno de Cesine podrás beneficiarte de precios especiales en espacios y equipamientos deportivos como gimnasios, y descuentos en clases de surf o yoga. También podrás ser beneficiario de la tarjeta ISIC y de otras ventajas en el campo de la cultura.

VIDA UNIVERSITARIA

Tu experiencia universitaria va más allá de las aulas. En Cesine, tendrás acceso a actividades culturales, deportivas y de voluntariado que te permitirán aprender, disfrutar y crecer. Además, podrás proponer iniciativas y ser parte activa de nuestra comunidad.

Cultura: Conecta con compañeros de diferentes lugares a través de actividades como el teatro, el cine o las artes plásticas. En Cesine sabemos que el arte y la cultura son muy importantes para tu desarrollo personal y profesional.

Para garantizar tu conexión con el mundo cultural y creativo, desde Cesine os ofrecemos actividades en colaboración con los espacios culturales más importantes de la ciudad.

Deportes: Apúntate a los torneos de pádel, baloncesto, participa en clases de surf, de yoga y de escalada. Son actividades perfectas para mantenerte activo, conocer gente nueva y compartir aficiones.



Ocio y voluntariado: Fortalece tus lazos con la comunidad Cesine, participando en eventos para conocer a otros compañeros o formando parte de proyectos solidarios con asociaciones locales. Si ya participas en algún proyecto, ¡compártelo con nosotros para que lo sumemos a nuestras actividades!

1 grupo de referencia,
14 escuelas dedicadas a
los oficios creativos,
36 campus en Europa y
Estados Unidos.

cesine

Escuela Universitaria
de Negocios,
Comunicación & Diseño cesine.com

creanavarra_
arte digital y tecnología
CENTRO OFICIAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
creanavarra.es

E|F|A|P

La escuela
de los nuevos oficios
de la comunicación efap.com

I|C|A|R|T

La escuela
de gestión cultural
y del mercado del arte icart.fr

E|F|J

La escuela
del nuevo
periodismo efj.fr

BRASSART

La escuela
de los oficios
de la creación brassart.fr

MOPA

La escuela
internacional
de cine de animación ecote-mopa.fr

CREAD

La escuela
de los oficios
de la arquitectura de interiores cread.fr

ÉSEC

La escuela
de los oficios del cine
y del audiovisual esec.fr

**ECOLE
BLEUE**

Arquitectura de interiores
y oficios del diseño ecote-bleue.fr

**3W
ACADEMY**

La escuela
de los nuevos oficios
del código y lo digital 3wacademy.fr

IFA Paris

La escuela
internacional
de los oficios de la moda ifaparis.com

**MIAMI AD
SCHOOL**

miamischool.com

GNOMON

gnomon.edu

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

Estudiar en un grupo internacional de escuelas te ofrece oportunidades únicas como movilidad, cursos de verano y talleres internacionales. Además, podrás continuar tu formación accediendo a másteres de uno o dos años en nuestras escuelas de España, Francia o Estados Unidos, ampliando tus horizontes profesionales.

IFA Paris

Escuela especializada en moda
Un año – en inglés o en francés – *online* o en París
Posgrados en Fashion Marketing & Management
ifaparis.com

ICART

Escuela especializada en gestión cultural y mercado del arte
Un año – en francés o inglés – en París
Posgrados en International Art Market
Posgrados en Music Business Management
Posgrados en Cultural Engineering and Management
icart.fr

Miami Ad School

Escuela especializada en publicidad y creatividad
Dos años – en inglés – en Miami o Nueva York
Portfolio programs in Design - Art Direction - Copywriting
miamischool.com

EFAP

Escuela especializada en nuevos medios de comunicación
Specialized MBA Communication and Strategic Marketing
Specialized MBA in Luxury Communication & Strategies
Specialized MBA Communication in Fashion Industries

EFAP ofrece una amplia variedad de posgrados en París, Lyon, Burdeos y otras ciudades de Francia, en francés o en inglés.
efap.com

Consulta toda la información en nuestro Departamento de Admisiones.



ANTIGUOS ALUMNOS

Algunos ejemplos de los puestos que ocupan nuestros antiguos alumnos, reflejo de la sólida red de contactos profesionales, oportunidades reales y el vínculo que se mantiene entre estudiantes, profesores y empresas.



Jaime de Benito | Graduado 2017
Project Manager en Grupo IPC



Naiara Marquínez | Graduada 2019
Digital Marketing Manager en BUILD:INN, Basque Construction Cluster



Anisha Almonte Fernández | Graduada 2022
Marketing Manager Dominican Republic Sotheby's International Realty in Miami



Pablo Montero González | Graduado 2022
Business Development Representative - Cobee



Irene Martínez Zapata | Graduada 2020
Content Manager en Digital Growth, Agencia de Marketing Digital



Jorge Hernández Goicoechea | Graduado 2024
Gestión de campañas en Lua Group



Juliana Garzón Alayón | Graduada 2021
Fashion senior graphic designer - Lottusse



Naia Layana | Graduada 2022
Directora de Arte - Ernest



Juan Teixidor | Graduado 2019
Director de comunicación y marca en Ávoris



Laia Guardia Martínez | Graduada 2023
Junior Media Buyer - Byborg Enterprises



Jimena Maté Sanjuanés | Graduada 2019
Coordinadora de proyectos - Federación Cantabra de Fútbol



Javier Torre Ateca | Graduado 2022
Gerente de empresas - Banco Santander



María Casuso García | Graduada 2018
Directora de cuentas - Baldosas Amarillas Agencia Creativa Digital

ADMISIONES

Da los primeros pasos en tu carrera profesional.

Requisitos administrativos

Si has estudiado en España o en un colegio español fuera del país:
Solo necesitas haber completado el último curso de bachillerato y superar nuestro proceso de admisión.

Si has estudiado un Ciclo Formativo de Grado Superior (FP - CFGS):
Con solo superar nuestro proceso de admisión, podrías obtener también el reconocimiento de créditos.

Si has estudiado en otra universidad o tienes experiencia laboral en el área:
Si tienes estudios relacionados con tu campo, como un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) o experiencia profesional, podrías ser apto para la convalidación de créditos ECTS.

Si has estudiado en sistemas educativos europeos, Suiza, Bachillerato Europeo, Bachillerato Internacional, o en países como China, Vietnam, Latinoamérica, Rusia, o aquellos con acuerdos bilaterales con España:
Deberás presentar los estudios equivalentes que te permitan acceder al centro universitario y superar nuestro proceso de admisión.

Proceso de admisión

¿Cuál es tu motivación para formar parte de Cesine? Háblanos de tu talento, de tu pasión y de tu potencial como líder. Queremos identificar a las personas que marcarán la diferencia en el futuro y tú puedes ser una de ellas.

1. Información personal y académica

Debes facilitarnos tus datos personales y los documentos que acrediten todos los estudios que has realizado hasta el momento, incluida la prueba de acceso a la universidad (PAU), en su caso.

2. Carta motivacional

¿Por qué quieres estudiar con nosotros? ¿Qué puede aportar tu perfil? Comparte tu historia, tus logros y cómo has superado esos momentos difíciles en unas 200 palabras.

3. Entrevista con la Dirección Académica

La entrevista sirve para que nos conozcamos. Resolvemos tus dudas y nos aseguramos de que tus metas coincidan con los objetivos del programa académico que has elegido.



cesine

Escuela de Negocios
& Comunicación

C/ José Simón Cabarga, 6,
39005 Santander, Cantabria

Telf. 942 28 18 58

cesine.com

